

Plan Estratégico de
ASOCIACIÓN PUNTO OMEGA
2015-2020



Plan Estratégico de **ASOCIACIÓN PUNTO OMEGA** 2015-2020

1. Introducción	3
2. Misión, Visión y Valores	4
3. Resumen Ejecutivo	5
4. Ejes estratégicos	7



1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico 2015-2020 de la Asociación Punto Omega determina la dirección a seguir para hacer realidad nuestra **Visión como Entidad**.

Se ha realizado un **análisis participativo**, dando voz a trabajadores, socios, técnicos.... con el objeto de poder hacer un **correcto diagnóstico** que constituye el punto de partida de la planificación establecida. Se han señalado debilidades y áreas de mejora, identificando qué debemos corregir para ser más eficaces y prestar mejor atención a las personas. Se han detectado también las fortalezas de la Entidad.

Para ser **actores activos** en la construcción de un futuro mejor, debemos conseguir una mejor organización interna y un mayor **impacto en la sociedad** a través de nuestros programas de atención. Este Plan Estratégico es la **herramienta** diseñada para ello.

La capacidad de trabajo, el esfuerzo compartido y el compromiso de todas y todos los que conformamos la **Asociación Punto Omega** nos ha permitido superar momentos muy difíciles que llegaron a poner en peligro la existencia de la Entidad. Habernos concedido tiempo para pensar y planificar, analizando los cambios paradigmáticos que se han producido en nuestro entorno, nos permite ahora disponer de esta herramienta.

Este **Plan Estratégico** será el instrumento para ordenar el crecimiento experimentando en los últimos dos años, consolidando la Entidad y preparándola para el futuro. Es un compromiso de toda la Entidad con el objeto de hacer realidad los retos planteados para el 2020.

“ Para ser **actores activos en la construcción de un futuro mejor**, debemos conseguir una mejor organización interna y un **mayor impacto en la sociedad** a través de nuestros programas de atención. Este Plan Estratégico es la herramienta diseñada para ello. ”

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Detectamos las necesidades emergentes de **Intervención Social**, buscamos la **mejor respuesta** y proporcionamos las condiciones para que las personas puedan desarrollar sus **potencialidades**.

Visión

Ser una Entidad de **referencia nacional**. Eficiente, estable e innovadora que trabaja para **personas en riesgo** con necesidades de prevención, asistencia y/o incorporación social. Moviliza la sociedad, promueve alianzas y cuyos trabajadores son reconocidos como agentes de conocimiento para el **Sector**.

Valores

- Excelencia en la gestión.
- Transparencia.
- Solidaridad.
- Innovación.
- Igualdad.
- Gestión responsable con el medio ambiente.

Detectamos las **necesidades emergentes de Intervención Social**, buscamos la mejor respuesta y proporcionamos las condiciones para que las personas puedan **desarrollar sus potencialidades**.

3. RESUMEN EJECUTIVO

- **Eje Estratégico 1: Sostenibilidad económica de la Entidad.**

Línea 1: Diversificar las fuentes de financiación de la Entidad.

Línea 2: Alcanzar el equilibrio presupuestario.

- **Eje Estratégico 2: Fortalecer la presencia en foros institucionales y técnicos.
Mejorar la comunicación interna y externa.**

Línea 1: Fortalecer la presencia institucional.

Línea 2: Fortalecer la influencia de las Institución en el diseño de políticas sociales.

Línea 3: Fortalecer la presencia en foros técnicos.

Línea 4: Desarrollar un plan de comunicación interna que mejore la gestión del conocimiento.

Línea 5: Desarrollar un plan de comunicación externa.

- **Eje Estratégico 3: Mejorar la satisfacción de los grupos de interés internos y externos.**

Línea 1: Crear un sistema de formación para profesionales.

Línea 2: Fomentar el voluntariado.

Línea 3: Conseguir el reconocimiento como empresa familiarmente responsable.

Línea 4: Conseguir el reconocimiento oficial en cuestiones de Igualdad (DIE).

Línea 5: Igualar y mejorar las condiciones laborales de toda la plantilla.

A word cloud graphic featuring various terms from the strategic plan. The words are arranged in a cluster, with 'Sostenibilidad' and 'Equilibrio' being prominent. Other visible words include 'Presencia institucional', 'Renovación', 'Formación', 'Voluntariado', 'Social', 'Gestión', 'Diversificar', 'Medio Ambiente', and 'Comunicación'.

- **Eje Estratégico 4: Renovación de infraestructuras.**

Línea 1: Renovar la cesión de las instalaciones de la Sede Administrativa en Móstoles con carácter anual y de forma indefinida.

Línea 2: Dotar de operatividad las instalaciones propias de la Sede Social en Móstoles o su alternativa.

- **Eje Estratégico 5: Avanzar en el desarrollo de la política de calidad integral en la Entidad basada en el modelo EFQM.**

Línea 1: Fomentar la gestión responsable con el medio ambiente como valor asociado a la Entidad.

Línea 2: Alcanzar los 400+ EFQM en 2020.



4. EJES ESTRATÉGICOS

La Asociación Punto Omega, desde sus orígenes, ha basado su potencial de crecimiento y sus dimensiones financieras, especialmente, en la gestión de subvenciones y contratos públicos que han permitido sostener toda la actividad hasta el estallido de la crisis financiera. Esta situación de crisis económica global ha conllevado una revisión del modelo económico-financiero de la Entidad. Por tanto, debemos desarrollar un **modelo económico** basado en la diversificación de sus fuentes de financiación y en la generación de recursos propios que limiten la dependencia de la financiación externa.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES ASOCIADAS
1.- CONSEGUIR LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA ENTIDAD	Creación de un boletín informativo electrónico para socios fidelizando su pertenencia.
	Realizar campañas de captación de asociados.
	Analizar la información obtenida a través de la atención ofrecida en los programas, en las reuniones con técnicos de Administraciones y Entidades afines, del estudio de documentos técnicos, etc . Proponer nuevos proyectos a desarrollar.
	Visitas y presentaciones de los programas que desarrollamos a técnicos y responsables políticos de otros municipios y Comunidades autónomas diferentes a los que ya estamos interviniendo.
	Poner en marcha la Fundación Punto Omega como plataforma de desarrollo de proyectos y de solicitud de financiación a otras Fundaciones y Obras Sociales.
	Contactar y visitar Entidades privadas que pueden destinar financiación a Punto Omega.
2.- CONSEGUIR LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA ENTIDAD	Estudiar la legislación vigente, identificar nichos de mercado y hacer las gestiones oportunas para la constitución jurídica de la empresa de inserción.
	Desarrollar mecanismos para el control del gasto y la óptima asignación de costes en cada programa.
	Eficacia en la gestión de las cuentas justificativas que evite la pérdida en recursos económicos en la justificación de las subvenciones.

EJE 1

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA ENTIDAD

La participación en foros estratégicos permite trabajar, en alianza con otros actores sociales, para la mejora de las condiciones de vida de las personas y colectivos objeto de nuestra atención. Es necesario reforzar esta línea de acción y mejorar en la **comunicación interna y externa** de forma que la información compartida permita poner en valor el trabajo realizado proponiendo soluciones y líneas de desarrollo de las políticas de acción social, generar conocimiento en el sector, hacer una buena gestión del conocimiento entre los profesionales y sensibilizar al conjunto de la sociedad.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES ASOCIADAS
1.- FORTALECER LA PRESENCIA INSTITUCIONAL	Asistir a las convocatorias para las reuniones y asambleas de UNAD, RIOD y EAPN.
	Presentar la Entidad y los programas que desarrollamos en Madrid en los distintos distritos del municipio de Madrid y vincularnos a los Consejos territoriales.
2.- FORTALECER LA INFLUENCIA DE LA INSTITUCION EN EL DISEÑO DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	Participar en grupos de trabajo de las distintas redes a las que se pertenece y mantener reuniones con responsables políticos y técnicos, siendo agentes sociales con capacidad de participar en el diseño de las políticas sociales en nuestra área de influencia.
3.- FORTALECER LA PRESENCIA EN FOROS TÉCNICOS	Participar en jornadas técnicas.
	Realizar estudios y publicaciones.
4.- DESARROLLAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA QUE MEJORE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Revisar el protocolo de comunicación interna actualizándolo a las necesidades actuales de los distintos grupos de interés internos (trabajadores, socios y voluntarios).
5.- DESARROLLAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Desarrollar un procedimiento específico para la comunicación externa.
	Desarrollar una nueva WEB.
	Reforzar la presencia en medios de comunicación y redes sociales.

EJE 2

FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Responder a las necesidades de los **Grupos de Interés internos y externos** de la Entidad de forma adecuada supone garantizar que el trabajo que se hace, en relación a las personas que atendemos, sea de una **calidad óptima**. Para garantizar este nivel de atención, se ha entendido necesario establecer este Eje Estratégico con objeto de mejorar algunas de las actuaciones que afectan a los Grupos de Interés.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES ASOCIADAS
1.- CREAR UN NUEVO SISTEMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONALES	Diseñar un Plan de Formación.
	Pasar Encuestas de satisfacción sobre la formación recibida.
2.- FOMENTAR EL VOLUNTARIADO EN PUNTO OMEGA	Impartir acciones formativas a personas interesadas en hacer voluntariado.
	Incorporar voluntarios/as a la Asociación/Fundación.
	Rehacer el Procedimiento de Voluntariado en Punto Omega.
3.- CONSEGUIR EL RECONOCIMIENTO COMO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE	Tramitar la solicitud del reconocimiento.
4.- CONSEGUIR EL RECONOCIMIENTO OFICIAL EN CUESTIONES DE IGUALDAD	Obtener el sello de igualdad en la empresa (DIE) tras la implementación del Plan de Igualdad.
5.- IGUALAR Y MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES	Que los nuevos dispositivos de atención respeten la igualdad de condiciones laborales en toda la plantilla. Revisar los Centros y servicios actuales y emprender las acciones adecuadas con las administraciones financiadoras para respetar la igualdad de condiciones laborales en toda la plantilla.

EJE 3

MEJORAR LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los Servicios Centrales y la mayoría de programas de atención en la **sede de Punto Omega en Móstoles** se desarrollan en instalaciones cedidas que permiten ajustar los costes y poder mantener la actividad. Es necesario trabajar para que la situación actual sea un paso intermedio que permita a la Entidad volver a disponer de **instalaciones** propias y ajustadas para las actividades a desarrollar.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES ASOCIADAS
1.- RENOVAR LA CESIÓN DE LAS INSTALACIONES DE MÓSTOLES CON CARÁCTER ANUAL E INDEFINIDAMENTE DE FORMA TÁCITA	Reuniones con los responsables políticos para la renovación de la cesión de instalaciones con carácter anual e indefinidamente de forma tácita, que permita trabajar en la generación de nuevas infraestructuras propias.
2.- DOTAR DE OPERATIVIDAD LAS INSTALACIONES PROPIAS DE RICARDO MÉDEM O SU ALTERNATIVA	Reuniones con los responsables políticos para disponer de licencia de actividad en Ricardo Médem que permita tramitar las autorizaciones administrativas necesarias para el desarrollo de programas en esas instalaciones y/o para la venta/permuta de las instalaciones de Ricardo Médem por otras en el municipio, que se adecuen a las necesidades de los programas de atención.

EJE 4

RENOVACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

La gestión de la Entidad basada en **estándares de calidad** es garantía para disponer de un **sistema de revisión y mejora continua** que permita ofrecer la mejor atención posible a las personas que atiende Punto Omega, por ello en este eje nos proponemos avanzar en el desarrollo de la **política de calidad integral** en Punto Omega basada en el **Sistema de Gestión EFQMM**.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES ASOCIADAS
1.- FOMENTAR EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE COMO VALOR ASOCIADO A LA ENTIDAD	Implementar un Plan de Gestión medioambiental en todos los Centros de la Entidad.
2.- ALCANZAR LOS 400+ EFQM	Desarrollar la metodología EFQM para obtener los 400+ en 2020.

EJE 5

**MEJORA
CONTÍNUA DEL
SISTEMA DE GESTIÓN**

“ *Una puerta
abierta...* **”**



Sede

C/ Ricardo Médem, 20
28931 Móstoles (MADRID)

Servicios Centrales

ASOCIACIÓN PUNTO OMEGA
C/ Calle E, nº20
(Pol. Industrial Arroyomolinos)
28938 Móstoles, Madrid
Tel. centralita: 91 613 23 36
Fax: 91 618 00 03
puntomega@puntomega.es

-  Asociación Punto Omega
-  Punto_Omega

www.puntomega.es